

## FICHE D'IDENTITE

« Devenir la marque préférée de service de communication mobile » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 8 722 000 clients. Créatrice du Forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode® en novembre 2002. A ce jour, i-mode a séduit 1 707 000 clients dont plus de 500 000 équipés d'un téléphone Haut Débit. Accessibles à plus de 91% de la population grâce au réseau national Haut Débit Edge, ces nouveaux services connaissent un grand succès. Bouygues Telecom propose également aux entreprises et aux professionnels une gamme complète de services Haut Débit.

### ■ Faits et chiffres :

- Création de l'entreprise : octobre 1994
- Ouverture commerciale du réseau : 29 mai 1996
- Effectif collaborateurs (2005) : 7 300
- Chiffre d'affaires : 4 539 millions d'euros en 2006

Actionnaires	Capital
Bouygues	83%
J.-C. Decaux	10,5%
BNP-Paribas	6,5%

### ■ Clientèle :

- 8 722 000 clients (fin 2006)
  - ✓ 6 248 000 clients Forfait, soit 71,6% de la clientèle
  - ✓ 2 474 000 clients Prépayé
- 1 707 000 clients i-mode dont 500 000 équipés d'un téléphone Haut Débit (fin 2006)

### ■ Relation Clientèle :

- 4 000 points de vente, dont plus de 500 Clubs Bouygues Telecom
- 2 000 conseillers de clientèle
- 800 centres de Service Après-Vente

### ■ Couverture du réseau :

- **La couverture nationale :**
  - ✓ Déploiement du Haut Débit national : 91% de la population couverte en Edge
  - ✓ Plus de 12 300 stations de base (900 – 1800 MHz)
- **La couverture internationale :**
  - 165 pays dans le monde accessibles grâce aux accords d'itinérance conclus avec plus de 400 opérateurs étrangers (dont 100% des opérateurs européens)

**Pour plus d'informations :** [www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)